

способа, дает маркетологам два определенных преимущества перед традиционными опросами и анкетированием: скорость и экономическая эффективность. Интернет исследователи регулярно составляют множество опросов и обрабатывают ответы в считанные дни. Интернет форумы требуют некоторой предварительной разработки, но результаты - практически мгновенные.

Исследования с помощью Интернет также относительно недорогие. Участники могут включиться в «форум» практически из любой точки мира, исключая при этом затраты на позиционирование оборудования. Это делает Интернет дешевле традиционных опросов. При анкетировании Интернет исключает большинство затрат, связанных с почтовой пересылкой, телефонными звонками, привлеченными трудовыми ресурсами и затраты на печатание анкет, характерных для других способов анкетирования.

### **Использование Интернет – технологий для поиска источников финансирования инновационной деятельности**

*Быцкевич Юлия Ивановна*  
*аспирантка БГУ*

Финансирование инновационных проектов, под которыми понимается проведение новых прикладных научных исследований и разработок, их практическое использование в производстве и реализации продукции, представляет собой вид деятельности, непосредственно связанный с рискованной вложением средств в наиболее перспективные с точки зрения инвестора направления. При создании новых инновационных предприятий предпочтительным источником финансирования может стать акционерный капитал. Привлекательность акционерной формы финансирования заключается в том, что основной объем финансовых ресурсов поступает в начале реализации проекта или в ходе его осуществления. Этот вариант финансирования позволяет перенести на более поздние сроки выплату задолженности, когда объект инвестирования способен генерировать достаточный уровень доходов, а затраты будут более определенными. Для инновационных проектов получение кредита связано с большими сложностями, так как необходимо обеспечить жесткую систему платежей для возврата основного долга и процентов. Соблюдение сроков оплаты может оказаться для новых предприятий невозможным из-за неопределенного во времени момента получения достаточной суммы прибыли. Из-за проблем с ликвидностью в первые годы осуществления проекта в подобном положении могут оказаться перспективные инновации, способные обеспечить в будущем огромные прибыли. Средства акционеров лишены недостатков кредитного финансирования, хотя привлечь их нелегко.

Распространенным видом инвестирования в инновационные проекты является вложение средств без гарантий и материального обеспечения, то есть так называемое венчурное финансирование. Венчурная фирма пытается получить прямые инвестиции в обмен на долю акций, а инвестор принимает долевое участие в уставном капитале и получает контроль над деятельностью

предприятия.

Возможность электронной торговли ценными бумагами оказывает воздействие как на фирму, чьи акции котируются на бирже, так и на инвесторов. При этом процедура размещения акций первой открытой эмиссии упрощается, а количество потенциальных инвесторов возрастает, сокращаются издержки по привлечению свободного капитала. С другой стороны, только небольшая часть инвесторов, играющих на фондовых биржах, покупает ценные бумаги с целью владения долей того или иного предприятия, получения дивидендов и участия в управлении. Основная масса инвесторов стремится к получению дохода в результате изменения курсов акций, а вовсе не к долгосрочному вложению капитала, к тому же связанному с риском. Несмотря на эти проблемы, возможность покупки и продажи активов посредством сети Internet дает белорусским участникам значительные преимущества: национальный фондовый рынок не достаточно развит, чтобы привлечь внимание зарубежных инвесторов и дать адекватную оценку рыночной стоимости предприятий-участников. Кроме того, электронные брокеры предоставляют весьма полезные сопутствующие услуги: просмотр котировок акций в реальном времени, советы и рекомендации для инвесторов, последние новости о ходе торгов, возможность использования игровых обучающих программ.

По мнению экспертов, на международном фондовом рынке продолжается процесс автоматизации совершения сделок с ценными бумагами и вытеснения традиционных брокеров электронными брокерами, то есть специальными торговыми системами, использующими Интернет для осуществления клиентами электронной торговли ценными бумагами. Это связано с тем, что Интернет-технологии позволяют брокерам привлекать значительно большее число клиентов, чем на традиционной бирже, за счет обслуживания сколь угодно удаленных инвесторов и более низкого комиссионного вознаграждения. Степень проникновения электронной торговли в различные сегменты фондового рынка неодинакова: чем выше централизация, ликвидность рынка, стандартизация обращающихся ценных бумаг и сделок с ними, тем большее развитие получает онлайн-торговля этими финансовыми инструментами. Все вышесказанное в первую очередь относится к рынку акций, а, следовательно, к акционерному финансированию инвестиционной деятельности предприятий. К сожалению, львиная доля сделок с ценными бумагами осуществляется по спекулятивным мотивам. Хотя в реальности даже венчурные инвесторы, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в рискованные проекты, в конечном счете обычно руководствуются этими же мотивами, так как планируют в случае удачного завершения проекта продать принадлежащие им акции с как можно большей прибылью.

Аналитики говорят о тенденции к глобализации фондового рынка, когда электронные торговые площадки объединяются в крупные сетевые структуры. В связи с этим упоминается сетевой экономический эффект, когда все участники сети выигрывают по мере расширения этой структуры. В выигрыше оказывается та электронная торговая система, которая появилась на рынке

первой и набрала критическое число клиентов к моменту прихода соперников.

Многие акционерные компании размещают свои акции не только у себя в стране, но и на заграничных фондовых биржах. Значительная их доля проводит первоначальное открытое размещение своих акций на электронных торговых площадках. В последние годы среди компаний-эмитентов популярностью пользовалась, кроме американской системы NASDAQ, Лондонская фондовая биржа, обладающая электронной торговой системой Stock Exchange Electronic Trading Service.

Электронная торговля ценными бумагами расширяет доступ инвесторов к фондовому рынку за счет устранения многих стоимостных, временных, географических ограничений. К примеру, с развитием электронных торговых систем покупатели и продавцы акций получили возможность взаимодействовать друг с другом напрямую без посредников. В результате, количество посредников на фондовом рынке сокращается, а их услуги становятся более дешевыми. Деятельность финансовых посредников переключается на операции с низколиквидными ценными бумагами, с крупными пакетами ценных бумаг, предоставление консультационных, аналитических услуг, управление рисками.

Снижение явных и неявных издержек торговли ценными бумагами приводит к необходимости увеличения оборота ценных бумаг для участников рынка. Крупные брокерские фирмы стремятся завладеть как можно большим клиентским портфелем и выполнять встречные приказы в рамках своего портфеля ценных бумаг без участия других посредников, используя специальные электронные системы. Итак, электронная торговля ценными бумагами дает преимущества крупным инвестиционным компаниям и банкам, которые поглощают более мелкие брокерские компании. Еще одно преимущество, которое дает е-трейдинг крупнейшим участникам фондового рынка – снижение риска по операциям с ценными бумагами благодаря диверсификации потока приказов от различных категорий инвесторов. Кроме того, Интернет-технологии позволяют значительно повысить скорость торговли ценными бумагами, которая рассчитывается как отношение торгового оборота за период времени к среднему уровню рыночной стоимости инвестиционного портфеля.

Интернет-технологии дают участнику электронных торгов те же возможности, которые имеет брокер. Однако начинающие инвесторы, использующие электронные торговые системы вместо традиционных услуг брокерских контор, остаются один на один с рынком. Им необходимо получение информации для принятия решений, оценка риска, регулирование риска, управление портфелем. Предоставление широкого спектра услуг, включающего предоставление средств технического анализа, финансовой отчетности по совершенным операциям, анализ портфеля клиента, кредитование клиентов, оказание консультаций, является целью для электронных брокеров.

Итак, сегодня Интернет-пространство широко используется для распространения финансовой информации и оказания финансовых услуг

потенциальным инвесторам, что дает участникам фондового рынка новые возможности.

**Интернет-технологии, как эффективный инструмент осуществления внешнеэкономической деятельности предприятиями Республики Беларусь**

*Шебеко Сергей Николаевич*

*научный сотрудник Центра мировой экономики и международных экономических отношений Институт экономики НАН Беларуси*

Сеть Интернет развивается с начала 90-х годов охватывая все новые страны и расширяя свою пропускную способность, в целях эффективной работы миллионов пользователей по всему миру. Только за последние 10 лет количество подключенных к сети Интернет компьютеров увеличилось в 10 раз и составило порядка 320 млн.

Превращение сети Интернет в **глобальную** информационную среду способствовало использованию ее субъектами хозяйствования разных стран для осуществления внешнеэкономической деятельности, то есть, фактически превратив глобальную информационную среду в средство ведения бизнеса мирового масштаба.

Возникает вопрос, какова эффективность использования отечественными субъектами хозяйствования Интернет – технологии во внешнеэкономической деятельности.

Во-первых необходимо определиться, что есть Интернет-технологии.

**Интернет-технологии** – это комплекс программно-аппаратных средств, являющийся открытой мировой коммуникационной инфраструктурой, объединяющей компьютерные сети и средства связи, в том числе факсы, сотовые телефоны, пейджеры, дающие возможность обмена информацией и обеспечивающий доступ к удаленной информации.

Применение Интернет-технологий в международной торговле является новым шагом по сравнению с существующими способами проведения международных торговых операций. Такое применение способствует увеличению эффективности международных торговых операций через **снижение стоимости транзакции**, расширение потенциала рынка и обеспечивает более полное удовлетворение запросов клиентов посредством взаимодействия поставщика с заказчиком.

**Преимущества торговли на основе использования Интернет–технологий по сравнению с традиционной технологией:**

- уменьшение затрат на рекламу;
- уменьшение расходов на доставку (главным образом для услуг, которые могут быть получены электронным способом);
- сокращение затрат на дизайн и производство;
- улучшенный анализ рынка и стратегическое планирование;
- большие возможности для маркетингового исследования «ниш» на рынке;
- одинаковый доступ к рынку (как для крупных производственных объединений, так и для небольших фирм);